

побоювання втратити витрачені кошти. Також залишаються недостатньо розробленими питання щодо оптимізації витрат в управлінні розвитком персоналом у контексті дослідження механізму обґрунтування та структури витрат на інноваційну діяльність підприємств [3].

Ефективність управління персоналом визначається ступенем реалізації спільної мети та завдань підприємства. Адже, управління персоналом має стати організаційною стратегією, а саме визначення перспективних цілей розвитку підприємства, методів, часу їх досягнення, а також систему ступеня оцінки реалізації цих цілей.

Отже, підводячи підсумки, можна говорити, що найважливішим у сфері організаційної діяльності підприємства є управління персоналом, це може збільшити ефективність та прибутковість будь-якого підприємства. Для того щоб не виникало основних проблем при організації управління персоналом, мають бути не тільки створені умови для реалізації кожним працівником своїх потенційних можливостей, а також необхідно знайти до кожного конкретний підхід та необхідний інструмент впливу на нього з метою вирішення поставлених завдань для ефективної організації на підприємстві.

1. Барановська Н.І. Підвищення конкурентоспроможності будівельної організації на основі розвитку її кадрового потенціалу: поняття конкуренції та конкурентоспроможності будівельної організації, кадровий потенціал: поняття, показники оцінки, напрямки розвитку, методика планування / Н.І. Барановська. – Кизил: ТувГУ, 2011. – 127 с.

2. Булат Р.Є. Правові норми та психологічний супровід управління персоналом в будівництві / Р.Є. Булат. – СПб: Бізнес-преса, 2010. – 197 с.

3. Карібова І.Ш. Підвищення кваліфікації будівельників як один з головних важелів зростання продуктивності праці і якості будівельної перетворення економіки / І.Ш. Карібова // Регіональні проблеми перетворення економіки: Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – Чернігів, 2011. – № 2. – С. 293-299. – Серія: Економічна науки.

КОНЦЕПЦІЯ СМАРТ-МІСТ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Гребенець К.М.

Науковий керівник – Бібік Н.В., канд. екон. наук, доцент

Здоров'я і добробут населення міст викликають особливу стурбованість з точки зору екологічної стійкості міських районів і підтримують їх екосистем. Смарт-міста відкривають можливості для розвитку потенціалу в сфері застосування технологій, таких як великі масиви даних, з метою складання прогнозів або виявлення серйозних проблем, що загрожують здоров'ю населення (таких, як епідемії або фактори впливу на здоров'я при екстремальних погодних явищах).

Стале смарт-місто – це інноваційне місто, яке використовує інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) та інші засоби для підвищення якості життя, ефективності діяльності і послуг в містах, а також конкурентоспроможності при забезпеченні задоволення потреб нинішнього і майбутніх поколінь в економічних, соціальних і природоохоронних аспектах [1].

Раціональна цифрова інфраструктура сприяє підвищенню рівня взаєморозуміння і контролю над операціями і оптимізації використання обмежених ресурсів в тому чи іншому місті. Однією з найбільш цінних можливостей застосування ІКТ в смарт-місті є здатність своєчасно проводити прийом інформації та обмін нею. Якщо ця інформація надходить в реальному часі і є точною, у міст в принципі є можливість вжити заходів до початку загострення будь-якої проблеми [2].

Смарт-міста генерують дані та інформацію, які групуються по комунальному та інфраструктурним компонентам і часто контролюються різними управлінськими структурами [3].

Якщо розглядати ситуацію в Україні, то найбільшу увагу в активній розробці проектів для становлення смарт-містом приділяють в Вінниці, Львові, Дніпрі, Києві, Харкові, Чернівцях.

Було започатковано проекти, які стосуються більшості сфер життя у великому місті:

- місцевої влади (звернення до мерії, звітність, представлення адміністративних послуг в електронному вигляді і т.д.);
- ЖКГ (колл-центр, карта стану доріг, карта звернень по ЖКГ і т.д.);
- транспорту (моніторинг суспільного та комунального транспорту, електронні білети, табло руху транспорту на зупинках, онлайн-сплата паркування, оплата проїзду у міському транспорті банківськими картками);
- безпеки та комфортного життя (велодоріжки, відеоспостереження на вулицях міст з розпізнаванням облич, і т.д.);
- охорони здоров'я та освіти (електронна реєстратура, електронна картка пацієнта, електронний запис у дитячий садок, інновації в освіті);
- енергоефективності (автоматичне регулювання теплоносіїв, енергетичний моніторинг);
- туризму (електронні гіді для туристів, QR-коди для туристів).

Наприклад, у місті Харкові функціонує наймасштабніша геоінформаційна система управління міським господарством. На інтерактивних картах можна знайти всі дані про комунальне майно, генплан, правила забудови, правила розвитку територій, інформацію про земле-

відведення, планах комунікацій, вартості земельних ділянок. На єдиній мапі звернень громадян онлайн доступні дані про звернення громадян, розриті, ремонтах, аваріях. Є карта рекламних конструкцій з можливістю замовити оренду онлайн.

Через мобільний додаток «Активний харків'янин» відбуваються онлайн-голосування з різних питань життя міста: розвитку інфраструктури, озеленення, парковок і т.д.

Таким чином, для успішного перетворення звичайного міста у смарт-місто потрібно втілити безліч перетворень та охопити усі прошарки населення. І для цього перш за все повинен бути розроблений чіткий план дій, який матиме комплексний характер та часові рамки.

1. International Telecommunication Union, 2014, Smart sustainable cities: An analysis of definitions, Focus Group Technical Report: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.itu.int/en/ITU-T/focusgroups/ssc/Pages/default.aspx>.

2. International Business Machines, 2015, Traffic management for a smarter planet: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://www.ibm.com/smarterplanet/us/en/traffic_congestion/article/traffic-management-and-prediction.html.

3. Bibik N. Applying City Marketing as a Tool to Support Sustainable Development in Small Cities: Case Study in Ukraine / N. Dril, A. Galkin, N. Bibik // Transportation Research Procedia: journal. – 2016. – Volume 16. – Pp. 46-53.

КОУЧИНГ КЕРІВНИКІВ В УПРАВЛІНСЬКОМУ КОНСУЛЬТУВАННІ

Фролова Д.В.

Науковий керівник – Владимирова М.С., канд. екон. наук, доцент

21 століття багато чим відрізняється від попереднього часу. Досягли неймовірного розвитку як технології, так і відносини у суспільстві в цілому. На даний час стала модною тенденція покращувати себе, свої відносини, бізнес. Підприємці та новенькі в цій справі натовпами відвідують модні бізнес-тренінги та лекції, присвячені різним областям покращення їх бізнесу або саморозвитку.

Так само, потрібно згадати і про те, що такі лекції і тренінги аж ніяк не безкоштовні. І далеко не всі приносять реальну допомогу. Спікери, які виступають на подібних заходах, часто це роблять тільки заради грошей, з метою вигоди. Але за фактом, реальних знань слухачам не надають. Так що всім, хто хоче поглибити свої знання у будь-якій сфері, слід бути уважними у своєму виборі.

Загалом, цим всім займається управлінський консалтинг. Це сфера діяльності, в якій надається висококваліфікована допомога керівничому складу компаній. Допомога спрямована в цілому на підвищення